Wydawnictwo Naukowe PWN

00-460 Warszawa, ul. Gottlieba Daimlera 2

###### Kwestionariusz autorski

Szanowni Państwo,

Wydawnictwo Naukowe PWN, planując wraz z Państwem wydanie książki, chce, aby nie tylko jej zawartość merytoryczna była doskonała, ale również sposób prezentacji i promocji dzieła był jak najbardziej adekwatny do potrzeb i pozwolił na znalezienie właściwej i jak największej grupy Czytelników. Licząc na współpracę, prosimy o wypełnienie niniejszego kwestionariusza, który wraz z informacjami uzyskanymi przez Redakcję WN PWN będzie stanowić podstawę do prowadzenia promocji, reklamy i sprzedaży książki.

## Dziękujemy

**1. Imię i nazwisko Autora** (imię i nazwisko Tłumacza)

..........................................................................................................................................

**2. Proponowany tytuł książki** (tytuł oryginału, nazwa wydawcy, rok wydania)

...........................................................................................................................................

**3. Prywatny: adres, telefon/telefon komórkowy, e-mail, strona WWW** (Tłumacza)

...........................................................................................................................................

**4. Służbowy: adres, telefon, faks, e-mail, strona WWW** (Tłumacza)

............................................................................................................................................

**5. Tytuł naukowy i tytuł zawodowy; zajmowane obecnie stanowisko; uczelnia, wydział lub inne miejsce pracy**

..............................................................................................................................................

..............................................................................................................................................

 **6. Krótka nota biograficzna Autora**

..............................................................................................................................................

..............................................................................................................................................

..............................................................................................................................................

..............................................................................................................................................

**7. Krótka charakterystyka książki** (prosimy również o dołączenie spisu treści)

.................................................................................................................................................

.................................................................................................................................................

.................................................................................................................................................

 **8. Jeśli jest to nowe wydanie, proszę o wskazanie jakie zamiany będzie zawierało nowe wydanie w stosunku do poprzedniego**

.................................................................................................................................................

.................................................................................................................................................

.................................................................................................................................................

.................................................................................................................................................

**9. Najważniejsze zalety książki** (co stanowi o jej oryginalności na rynku, dlaczego potencjalni czytelnicy, zdaniem Autora, będą chcieli ją kupić)

.................................................................................................................................................

.................................................................................................................................................

**10. Czy istnieją publikacje konkurencyjne,** a jeśli tak, to jakie

.................................................................................................................................................

**11. Jeśli planowana książka jest podręcznikiem akademickim**, to prosimy wymienić rodzaj i poziom wykładów, do których podręcznik ten będzie wykorzystywany i polecany, uczelnie i wydziały, na których takie wykłady są prowadzone, nazwiska wykładowców

.................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**12. Przewidywany krąg i liczba odbiorców** (osoby, które będą zainteresowane zakupem książki)

.................................................................................................................................................

.................................................................................................................................................

**13. Przewidywana objętość** (liczba znaków ze spacjami)

.................................................................................................................................................

**14. Przewidywana liczba ilustracji, rysunków, wykresów, zdjęć** (czy z merytorycznego punktu widzenia konieczne będzie, aby były one w kolorze?)

.................................................................................................................................................

**15. Deklarowany termin złożenia maszynopisu/tłumaczenia** (prosimy o zaplanowanie bezpiecznego terminu złożenia maszynopisu. Po wprowadzeniu książki do planu wydawniczego modyfikacja terminu będzie już utrudniona).

.................................................................................................................................................

**16. Jak długo według Pana/Pani książka będzie aktualna bez wprowadzania zmian?**

.................................................................................................................................................

**17. Sugestie promocyjne**

* lista instytucji, towarzystw naukowych i osób, do których należy dotrzeć z informacją o książce ....................................................................................................................................

....................................................................................................................................

....................................................................................................................................

* tytuły czasopism, adresy portali i blogów, w których powinna się znaleźć zapowiedź, omówienie, recenzja lub reklama książki

....................................................................................................................................

....................................................................................................................................

....................................................................................................................................

* jakim wydarzeniom i imprezom (konferencje, spotkania, targi, seminaria itp.) powinno towarzyszyć ukazanie się, promocja oraz reklama książki ...............................................................................................................................................

...............................................................................................................................................

...............................................................................................................................................

* czy wyraża Pan/Pani zgodę na osobisty udział w działaniach promocyjno-reklamowych

...............................................................................................................................................

**18.** **Dofinansowanie publikacji** (czy jest możliwe dofinansowanie publikacji, jeśli tak, to w jakiej kwocie)

* dotacja: ........................................................................................................................

...............................................................................................................................................

* reklama: .......................................................................................................................

...............................................................................................................................................

* sponsorzy: ..................................................................................................................

...............................................................................................................................................

* inne: ............................................................................................................................

...............................................................................................................................................

**19. Inne ważne informacje na temat publikacji**

...............................................................................................................................................

...............................................................................................................................................

............................................................................................................................................... **20. Prosimy o dołączenie spisu treści lub konspektu oraz (jeśli publikacja jest gotowa) jednego rozdziału książki.**

**W przypadku nowego wydania prosimy o przesłanie spisu treści z zaznaczeniem, które rozdziały zostaną uaktualnione/zmienione lub będą nowe.**

...............................................................................................................................................

**Informujemy, że jeśli książka nie zostanie przyjęta do planu wydawniczego, materiały zostaną zniszczone.**

data .........................................